

Fichas de desarrollo de productos

42 concursoescolaronce.es/guionce/fichas-de-desarrollo-de-productos

En esta **42 Edición** del Concurso Escolar, **dejamos volar nuestra imaginación** para **identificar barreras** que enfrentan las personas con distintas discapacidades y **diseñar soluciones innovadoras** que hagan el mundo **más inclusivo**.

Si quieres profundizar en el **diseño de productos de apoyo** u otros que hacen **la vida más fácil** para las personas, te facilitamos estos enlaces con productos que pueden dar pie a la imaginación de tus alumnos y alumnas:

- <https://cti.once.es/>
- <https://cti.once.es/catalogo-comercial>
- <https://ceapat.imserso.es/catalogo-productos-apoyo>
- <https://www.rpdiscapacidad.gob.es/discapacidad-derechos-humanos/accesibilidad-universal.htm>
- <https://www.recursosdua.com/que-es-dua>
- <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-antteriores/2012/re359/re359-19.html>
- <https://accessibilitas.es/>

El objetivo principal de las fichas de desarrollo de productos es aplicar la **empatía** para crear productos que no sólo **resuelvan un problema**, sino que también **mejoren la vida de las personas y su inclusión en la sociedad**: pensar en cómo un objeto, una herramienta o un servicio puede ser diseñado para que todos y todas, sin importar sus capacidades, puedan usarlo de forma sencilla y efectiva.

Dispones, para ello, de **1 ficha de 2 páginas** que os ayudarán en la creación de vuestro producto (la ficha de la categoría de Ed.Especial cuenta con **1 página simplificada**)

- **Categoría A y B**
- **Categoría C**
- **Categoría E**

Tips para idear un producto

Mente abierta: Evitad caer en estereotipos o suposiciones sobre lo que "necesitan" o "todo lo que no pueden hacer las personas con discapacidad. La diversidad dentro de cada grupo es enorme.

Enfoque, no dispersión: Es mejor resolver una barrera muy específica que os permita encontrar una solución concreta, que intentar solucionar muchas a la vez de forma superficial.

Problema real, no imaginario: Aseguraos de que la barrera que elijáis sea un desafío real y frecuente para las personas con esa discapacidad.

Pensar fuera de la caja: Sed imaginativos, audaces y originales. No hay ideas "tontas" en la fase inicial de la lluvia de ideas.

Simplicidad y Funcionalidad: El producto debe ser práctico, fácil de usar y eficaz. A veces, la solución más simple es la más brillante.

Impacto a largo plazo: ¿Podría este producto tener un impacto positivo duradero en la vida de las personas?

Empatía como punto de partida: Antes de pensar en soluciones, es importante que entendáis profundamente la barrera a la que se enfrenta una persona con discapacidad. Pensad cómo es su día a día y los retos que, diariamente, tiene que superar. La empatía es el motor de una buena idea para cambiar la sociedad.

Diseño Universal: Es un concepto de diseño que se enfoca en que el mejor diseño accesible es aquel que beneficia a la mayor cantidad de personas, no solo al grupo específico de discapacidad. El Diseño Universal, tiene como principios proporcionar múltiples formas de representación, de implicación y de acción y expresión. Por ejemplo, una rampa es esencial para una silla de ruedas, pero también ayuda a carritos de bebé o personas con maletas.

Viabilidad y sostenibilidad: Lo primero, buscad si vuestra idea ya se ha materializado en el mercado. En tal caso, buscad una mejora. En caso de ser una idea original e innovadora, pensad en si es factible. Pensad en si el producto podría fabricarse y distribuirse de forma realista, así como su impacto ambiental.