

Fitxes de desenvolupament de productes

42 concursoescolaronce.es/guionce/fichas-de-desarrollo-de-productos

En aquesta **42a edició** del Concurs Escolar, **deixem volar la imaginació** per **identificar barreres** que afrontin les persones amb diferents discapacitats i **dissenyar solucions innovadores** que facin el món **més inclusiu**.

Si vols aprofundir en el **disseny de productes de suport** o d'altres que fan **la vida més fàcil** a les persones, et facilitem aquests enllaços amb productes que poden donar peu a la imaginació del teus i les teves alumnes:

- <https://cti.once.es/>
- <https://cti.once.es/catalogo-comercial>
- <https://ceapat.imserso.es/catalogo-productos-apoyo>
- <https://www.rpdiscapacidad.gob.es/discapacidad-derechos-humanos/accesibilidad-universal.htm>
- <https://www.recursosdua.com/que-es-dua>
- <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2012/re359/re359-19.html>
- <https://accessibilitas.es/>

L'objectiu principal de les fitxes de desenvolupament de productes és aplicar l'**empatia** per crear productes que no només **resolguin un problema**, sinó que també **millorin la vida de les persones i la seva inclusió en la societat**: pensar en com un objecte, una eina o un servei es pot dissenyar perquè tothom, sense que importin les seves capacitats, el pugui fer servir d'una manera senzilla i efectiva.

Per fer-ho, disposes d'una fitxa de dues pàgines que us ajudarà a l'hora de crear el vostre propi producte (la fitxa de la categoria d'educació especial té una pàgina simplificada).

- [**Categories A y B**](#)
- [**Categoria C**](#)
- [**Categoria E**](#)

Consells per idear un producte

Ment oberta: eviteu caure en estereotips o suposicions sobre el que necessiten o tot el que no poden fer les persones amb discapacitat. La diversitat dins de cada grup és enorme.

Enfocament, no dispersió: és millor resoldre una barrera molt específica que us permeti trobar una solució correcta que intentar solucionar moltes a la vegada però de forma superficial.

Problema real, no imaginari: assegureu-vos que la barrera que trieu sigui un desafiament real i freqüent per a les persones amb aquella discapacitat.

Pensar fora de la caixa: sigueu imaginatius, audaços i originals. No hi ha idees ximples en la fase inicial de la pluja d'idees.

Simplicitat i funcionalitat: el producte ha de ser pràctic, fàcil de fer servir i eficaç. De vegades, la solució més simple és la més brillant.

Impacte a llarg termini: aquest producte podria tenir un impacte durador en la vida de les persones?

Empatia com a punt de partida: abans de pensar en solucions, és important que entengueu profundament la barrera a què s'enfronta una persona amb discapacitat. Penseu com és el seu dia a dia i els reptes que, diàriament, ha de superar. L'empatia és el motor d'una bona idea per canviar la societat.

Disseny universal: és un concepte de disseny que se centra en el fet que el millor disseny accessible és aquell que beneficia la quantitat més gran de persones, no només el grup específic de persones amb discapacitat. El disseny universal té com a principis proporcionar múltiples formes de representació, implicació i acció i expressió. Per exemple, una rampa és essencial per a una cadira de rodes, però també ajuda els cotxets dels nadons o les persones que duen maletes.

Viabilitat i sostenibilitat: en primer lloc, busqueu si la vostra idea ja s'ha materialitzat en el mercat. En aquest cas, busqueu com es pot millorar. En cas que sigui una idea original i innovadora, penseu si és factible. Penseu en si el producte es podria fabricar i distribuir de forma realista, i també en l'impacte ambiental.